

WSW ● Deine Zukunft bei den WSW

Ja, man kennt uns wegen unserer Schwebbahn. Wahrzeichen Wuppertals, weltweit einzigartig, ikonisches Design – und es ist tatsächlich mal ein Elefant aus der fahrenden Bahn in die Wupper gesprungen. Aber natürlich sind wir als Wuppertaler Stadtwerke so viel mehr. Mit innovativen Projekten wie unseren smarten Straßenlaternen, wasserstoffbetriebenen Bussen, den landesweit bekannten Cabs oder unserer Online-Plattform für lokalen Strom aus erneuerbaren Energien gehen wir wichtige Schritte auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft. Das Motto dafür haben wir auch schon gefunden:

Wir sind Wegbereiter. Wegbereiter für eine nachhaltige und digitale Versorgung und Mobilität. Für heute und für morgen. Für Wuppertal.

Jetzt bauen wir in der Kommunikation ein Team auf, das unseren neuen Claim mit Leben füllt und all die innovativen, spannenden und bemerkenswerten Geschichten zu den Menschen bringt. Begleite uns auf unserem Weg in der Rolle als

Social Media Manager (m/w/d)

Zusammen mit einem Team bauen wir unsere Marke und unsere Kommunikation weiter aus und gestalten die digitale und nachhaltige Transformation unserer WSW-Unternehmensgruppe. Als Social Media Manager (m/w/d) bist Du ein entscheidender Teil dieses Teams.

Deine Aufgaben:

- Du erstellst die Inhalte für alle relevanten Social-Media Kanäle und verantwortest den Ausbau und die Pflege der Community
- Du entwickelst Formate und Serien für Social Media und unsere interne Plattform und erstellst und bearbeitest Fotos und Videos
- Du verantwortest die Umsetzung unserer Kommunikationsstrategie und verfolgst die Entwicklungen des Unternehmens und der Branche, um diese in die Texte und Beiträge für Social Media einfließen zu lassen
- Du arbeitest an der Erhöhung unserer Reichweite, indem du Beziehungen z.B. zu Influencern, Branchenexperten und anderen ausbaust
- Du pflegst auch offline eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern (Fachabteilungen, Medienvertretern etc.)

In unserem Team setzen wir auf flache Organisationsstrukturen, kurze Entscheidungswege und jede Menge Eigenverantwortung – hier gibt es also richtig viel Raum, um Dich weiterzuentwickeln, Deine Potenziale auszuschöpfen und mit uns gemeinsam zu wachsen. Selbstverständlich arbeiten wir dabei mit flexiblen Arbeitszeitmodellen inklusive Home Office und zahlen eine Vergütung gemäß Tarifvertrag Versorgungsbetriebe (TV-V)

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Journalismus oder einem verwandten Bereich
- 5-7 Jahre Berufserfahrung im Social-Media Bereich
- Erfahrung mit der Erstellung und dem Arbeiten nach von Themen- und Maßnahmenplänen
- Teamplayer mit kreativer und gewissenhafter Arbeitsweise
- Fähigkeit komplexe Informationen leicht verständlich und ansprechend darzustellen
- Organisations- und Zeitmanagement hast Du bisher (fast) jede Deadline eingehalten

Du möchtest einen entscheidenden Schritt gehen und mit uns zusammen Deinen und unseren Weg in die Zukunft gestalten? Dann bewirb dich mit der Kennziffer 23633B über folgenden [Link](#). Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!

Die Besetzung dieser Vollzeitstelle ist grundsätzlich auch mit Teilzeitkräften möglich. Wir freuen uns über Bewerbungen aller Geschlechter sowie geeigneter schwerbehinderter Menschen.

Deine Ansprechpartnerin

Jacqueline Braig
Personalreferentin

0202/569-4106

jobservice21@wsw-online.de



WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

42271 Wuppertal

www.wsw-online.de