



# Global Public Affairs Manager\*in

## (w/m/d)

Du hast Lust auf einen Job mit Sinn sowie einem nachhaltigen Effekt auf die Umwelt und möchtest Teil unseres fantastischen Teams werden? Dann bist du hier richtig!

Unsere Mission bei Too Good To Go ist es, Menschen Tag für Tag dazu zu inspirieren und zu befähigen, Lebensmittel vor der Verschwendung zu retten. Dafür haben wir eine simple Lösung parat: Die Too Good To Go-App verbindet Supermärkte, Bäckereien, Restaurants, Cafés, Kantinen und Hotels mit unseren Nutzer\*innen, die überschüssiges Essen zu einem vergünstigten Preis abholen können. So sorgen wir dafür, dass gutes Essen auf dem Teller statt in der Tonne landet.

Too Good To Go hat es sich zum Ziel gesetzt, ein menschlich, wirtschaftlich und sozial nachhaltiges Unternehmen zu sein. Dafür wurden wir bereits als B-Corp-Unternehmen zertifiziert.

### Deine Mission:

Public Affairs bei Too Good To Go bedeutet, das Recht zu schützen und zu stärken, aber auch sicherzustellen, dass Politiker\*innen die Messlatte bei der Gestaltung von politischen Maßnahmen zur Reduzierung von Lebensmittelverschwendung höher legen, indem wir sie kontinuierlich auf Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftsauswirkungen von Lebensmittelverschwendung aufmerksam machen und ihnen Unterstützung für regulatorische Maßnahmen zur Rettung von Lebensmitteln anbieten.

Unser Globales Team für Public Affairs ist eng in das ESG-Team von Too Good To Go integriert und arbeitet eng mit dem globalen Legal Team, mit Public Affairs und Impact Manager\*innen aus anderen Ländern sowie mit PR-, Kommunikations- und Marketing Teams zusammen. Als des Global Public Affairs Manager\*in berichtest du an den Director of Public Affairs.

### Deine Rolle in unserem Team:

- Definition und Umsetzung der Advocacy-Strategie zur Beeinflussung der Gesetzgebung und des politischen Umfelds zur Lebensmittelverschwendung in der DACH-Region



- Entwicklung und Umsetzung von Stakeholder-Engagement-Programmen, Aufbau und Pflege eines soliden Netzwerks unter relevanten Stakeholder\*innen aus politischen Parteien, NGOs, Verbänden, einschließlich des Bündnis Lebensmittelrettung
- Beratung zur Handhabung von hochkarätigen politischen Situationen; Lieferung der angemessenen Botschaft an jede\*n Stakeholder\*in und Definition des richtigen Levels von Engagement (Dialog, Einfluss, Partnerschaft)
- Horizontscannen nach politischen, reputationsbezogenen und regulatorischen Risiken & Chancen; Überwachung wichtiger Themen in enger Zusammenarbeit mit dem/der Rechtsberater\*in
- Leitung des Beitrags von TGTG zu relevanten Konsultationen und Foren; Verfassen von Positionspapieren
- Vertretung von TGTG gegenüber politischen Behörden und Institutionen, als erste Anlaufstelle für deren Anfragen
- Du fungierst als Sprecher\*in für politische Fragen und vertrittst TGTG bei Konferenzen, Veranstaltungen, Podiumsdiskussionen und Vorträgen, in enger Zusammenarbeit mit PR/Kommunikation

### Das bringst du mit:

- Du hast einen Abschluss in Politikwissenschaften, öffentlicher Politik, internationalen Beziehungen, Recht oder einem anderen relevanten Bereich
- Du hast bereits mehrere Jahre Erfahrung in Positionen für politische Angelegenheiten, Beratung oder Regierung
- Nachgewiesene Fähigkeit, Beziehungen zu Stakeholder\*innen aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft zu beeinflussen, zu verwalten, aufzubauen und zu verbessern
- Du tauchst gerne in aufkommende Themen, politische Trends, bevorstehende Vorschriften und Herausforderungen ein
- Ein autonomer "Self-Starter" mit einem hohen Maß an Initiative und einer kooperativen Denkweise
- Du bist gründlich, gut organisiert und ergebnisorientiert
- Klares Verständnis der politischen Landschaft in der DACH-Region
- Gute Kenntnisse relevanter Nachhaltigkeits- und Umweltpolitikfragen
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Du weist Erfolge in Kampagnen und bei der Einflussnahme auf politische Entscheidungen in der DACH-Region nach
- Nachgewiesene Projektmanagement-Fähigkeiten und Erfahrung in der interdisziplinären Zusammenarbeit



- Agilität und Fähigkeit, schnelllebige, komplexe, sogar chaotische Situationen zu bewältigen

### Das erwartet dich bei uns:

- Du bist Teil eines internationalen Unternehmens mit mehr als 1350 begeisterten und hochtalentierten Kolleg\*innen in 17 Ländern - immer bereit, Wissen zu teilen und Unterstützung zu leisten!
- Starke persönliche sowie berufliche Entwicklung in einer intensiven und stark wachsenden Scale-up-Umgebung.
- Eine offene Unternehmenskultur, in der du die Unabhängigkeit und den Raum hast, deine Kreativität zu entfalten.
- Eine starke Teamkultur, in der Erfolge gemeinsam gefeiert werden.
- Überdurchschnittliche finanzielle Unterstützung bei der betrieblichen Altersvorsorge
- Monatlich 50€-Sachbezug in Form eines Benefitsy-Abos zum Einlösen bei Spotify, Rewe, Ikea, Urban Sports Club uvm.
- Kostenfreier Mental Health Support mit nilo.health
- 27 Jahresurlaubstage.
- Mental Health Day: Nimm dir pro Monat einen halben Tag Zeit für dich!
- Legendäre Social Events
- Einen voll bezahlten Kinderkrankentag
- Förderung berufsbegleitender Qualifizierungen und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten durch unser internes Learning & Development Program
- Unser Shareback-Programm: Du bekommst bis zu drei bezahlte Arbeitstage pro Jahr für ehrenamtliche Tätigkeiten im Bereich der Lebensmittelrettung
- Flexible Vertrauensarbeitszeit und Home-Office-Möglichkeit in Absprache mit deinem Team
- Rette mit uns gemeinsam Überraschungstüten: Die ersten 10 gehen auf uns und jedes Jahr gibt es einen Gutschein für 12 weitere Überraschungstüten!

### Unsere Werte:

- WE WIN TOGETHER
- WE RAISE THE BAR
- WE KEEP IT SIMPLE
- WE BUILD A LEGACY
- WE CARE

### Bereit, Teil unserer Mission zu werden?



Dann sind wir gespannt auf deinen Lebenslauf und dein persönliches Anschreiben auf Englisch, in dem du uns erzählst, warum du perfekt zu Too Good To Go passt! Wir freuen uns auch auf deine Bewerbung, wenn du die Ansprüche (noch) nicht zu 100 % erfüllst, aber die Motivation mitbringst, dir die nötigen Fähigkeiten anzueignen. Wir begrüßen alle Bewerber\*innen, ungeachtet der Geschlechtsidentität, sexuellen Orientierung, Religion, Ethnizität, nationalen Herkunft, Migrationsgeschichte sowie des Familienstandes, des Alters und der körperlichen oder kognitiven Fähigkeiten. Im Sinne der Gleichberechtigung bitten wir dich auch, auf ein Foto zu verzichten.

Der Bewerbungsprozess besteht aus einem kurzen Videotelefonat mit Talent Acquisition, gefolgt von einem Interview mit dem Hiring Manager, einer Case Study und einem abschließenden Interview mit unserem Director of Public Affairs.