

## **Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns Deine Zukunft!**

Mit Dir gemeinsam erhöhen wir unsere Reichweite, setzen Trends und bieten unseren Messen eine Bühne in der digitalen Welt! Du hast bereits mehrjährige Berufserfahrung und suchst nach neuen Herausforderungen mit viel Gestaltungsspielraum? Dann bereichere unser Team!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

### **Digital PR & Social Media-Manager (m/w/d) für die Abteilung Kommunikation**

#### **Dein neuer Job:**

- Steuerung der gesamten Messe-Kommunikation im Bereich Social Media und Digital PR für ausgewählte Messen
- Strategische Weiterentwicklung und Kanal-Betreuung der Plattformen LinkedIn, Instagram, Facebook, X, TikTok
- Dein Daily Business: Kreative Content-Planung und -Umsetzung, operative Betreuung der Online- und Social Media Aktivitäten in allen relevanten Kanälen sowie die Überwachung und Optimierung von Kennzahlen und Kampagnen
- Du interagierst mit unseren vielfältigen und internationalen Communities und gestaltest aktiv deren Aufbau
- Du konzipierst und führst bezahlte Werbekampagnen (Meta & LinkedIn) durch und übernimmst das anschließende Reporting
- Du identifizierst und wählst geeignete Influencer und Creator aus und baust unsere Influencer Relations-Strategie weiter aus

Dieser abwechslungsreiche Job im Kommunikationsbereich unseres Unternehmens wäre genau das Richtige für Dich? Dann melde Dich bei uns!

#### **So überzeugst Du uns:**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare, für die Aufgabe förderliche Fachausbildung
- Berufserfahrung im redaktionellen Online-, Social Media- oder PR-Bereich von mindestens zwei Jahren
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Content-Planung und -Kreation (Bild, Video, Audio)
- Deine kreativen Ideen schaffen Emotionen – außerdem besitzt du ein gutes Gespür für digitale Trends und Themen
- Erfahrungen mit dem Meta Business Manager, der Meta Business Suite und LinkedIn-Marketing
- Erfahrungen in der Event- und Markenkommunikation sowie Kenntnisse bei Content-Management-Systemen und weiteren Tools (Adobe Creative Cloud, Google Analytics) wünschenswert
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit und sehr gute Schreibkompetenz sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Organisationstalent
- Bereitschaft zum Wochenendeinsatz

Bringst Du alles mit? Dann passt Du perfekt zu uns!

**Freu Dich auf:**

- Vielseitige und spannende Aufgaben in einem abwechslungsreichen Umfeld
- Viel Gestaltungsfreiraum für eigene Kreativität und Ideen
- Maßgeschneiderte Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flache Hierarchien und eine kollegiale Atmosphäre in einem sympathischen Team
- Flexibles Gleitzeitmodell und die Möglichkeit von mobilem Arbeiten
- Attraktive Bezahlung (inkl. Zuschläge für Wochenend- und Feiertagsarbeit)
- Monatliche steuerfreie Arbeitgeberzuschüsse (Essenzuschuss, Friedrichshafener Geschenkgutschein oder Zuschuss zum EGYM Wellpass)
- Exklusive Mitarbeiter Vorteile wie JobRad, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, Corporate Benefits, etc.
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Teamevents und weitere diverse kostenlose Annehmlichkeiten
- 30 Tage Urlaub
- ... und vieles mehr

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann komm zu uns!

Die Messe Friedrichshafen ist eine der führenden Messegesellschaften in Baden-Württemberg. Unser modernes Messegelände bietet viele Markt- und Wachstumschancen.

Wenn Du Dich in einem erfolgreichen Unternehmen einbringen möchtest, freuen wir uns auf Dich. Bitte schicke Deine Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben und Lebenslauf sowie Angabe Deines frühesten Eintrittsdatums sowie Deiner Gehaltsvorstellung an:

**MESSE FRIEDRICHSHAFEN GMBH**

**Personalabteilung**

**Postfach 20 80**

**88010 Friedrichshafen**

oder per E-Mail an: [jobs@messe-fn.de](mailto:jobs@messe-fn.de)