



## Manager (m/w/d) Content Marketing & Communication

unbefristet in Vollzeit (37,5 Std./Woche) | Pullach

**HERMES PHARMA** ist **DER Experte** für die Entwicklung und Herstellung von anwenderfreundlichen **oralen Darreichungsformen**. Als CDMO bieten wir maßgeschneiderte Services entlang der gesamten pharmazeutischen Wertschöpfungskette, von der Entwicklung neuer Produkte, über die Galenik bis zur Herstellung und Zulassung. Seit über 40 Jahren vertrauen führende Gesundheitsunternehmen auf der ganzen Welt auf HERMES PHARMA, um ihre Produktlinien zu erweitern und Marken zu stärken.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Manager (m/w/d) Content & Communication** - unbefristet und in Vollzeit (37,5 Std. / Woche) - **am Standort Pullach bei München**

### Was Sie erwartet:

- Unterstützung bei der Entwicklung einer Contentstrategie, um die Bedürfnisse und Interessen unserer Zielgruppen (industrielle Kaufentscheider/B2B, Presse, Mitarbeiter) optimal anzusprechen
- Erstellung von Contentplänen und Entwicklung von kreativen, für unsere Zielgruppen relevanten Inhalten
- Textliche und grafische Auf- und Ausarbeitung (incl. Bewegtbild), z.B. Posts für LinkedIn, News für unser Intranet, Firmenwebsite, Kundennewsletter, Kampagnen
- Auswahl und Bespielen der geeigneten Kanäle
- Optimierung von Content mit Hilfe gängiger Analyse-Tools (z.B. Piwik Pro, Hubspot) um die Performance der Inhalte zu steigern
- Eigenverantwortliche Betreuung der relevanten Kanäle, inklusive Monitoring, Reporting der Content- und Kommunikationsmaßnahmen und Ableitung entsprechender Handlungsempfehlungen

### Was Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medienwissenschaften, Journalismus oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Content Marketing, idealerweise im Pharma- oder FMCG-Bereich
- Ausgeprägte, kreative Fähigkeiten, Textsicherheit und ein hervorragendes Gespür für zielgruppengerechte Ansprache
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Englisch – idealerweise auf muttersprachlichem Niveau
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen (z.B. WordPress, Staffbase), den gängigen Social-Media-Plattformen (z.B. LinkedIn), Analyse-Tools (z.B. piwik pro) und Marketing Automation Software (z.B. HubSpot) von Vorteil
- Sie arbeiten gerne in einem vertriebsnahen Umfeld und zeichnen sich durch Ihre proaktive Schnittstellenpersönlichkeit aus
- Erfahrung in der Steuerung und Koordination von Agenturen
- Sie arbeiten gerne teamorientiert und freuen sich auch weitere Aufgabengebiete zu übernehmen

**Unsere #gesundemischung für Sie:** Wir bieten Ihnen eine unbefristete Festanstellung mit 30 Tagen Urlaub (bei einer 5-Tage Woche) sowie einer Regelung für Brücken- und Ausgleichstage zum Abbau von Überstunden, eine freiwillige arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge, interessante Angebote zur Weiterbildung, die Möglichkeit zum Home Office, eine subventionierte Kantine, eine gute Work-Life-Balance und ein Team, das sich sehr auf Sie freut!

Unter [www.hermes-pharma.com/de/jobs-karriere/](http://www.hermes-pharma.com/de/jobs-karriere/) erfahren Sie mehr über uns.

Ihre Ansprechpartner für diese Stelle ist Herr Markus Rühl.