

Sie interessieren sich für neue Technologien und ihre gesellschaftliche Bedeutung, für Innovationspolitik und für die Beratung von Politik und Gesellschaft in technikwissenschaftlichen Fragen? Sie möchten die Medien einer unabhängigen, gemeinnützigen Akademie mitgestalten?

Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Kommunikation suchen wir ab sofort in München oder Berlin (mit weitreichenden Möglichkeiten für mobiles Arbeiten) für 39 Stunden pro Woche eine/n engagierte/n

Redakteur/in Social Media & HORIZONTE (m/w/d)
(Kennziffer 45/2024)

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den TVöD bis zu EG 13.

Ihre Aufgaben

- Als verantwortliche Redakteurin entwickeln Sie Formate für die Social Media Kanäle der Akademie.
- Sie steuern die beständige Weiterentwicklung der Social Media Kanäle (aktuell LinkedIn, Instagram, YouTube, Twitter/X) und der digitalen Formate von acatech.
- Als besonderen inhaltlichen Schwerpunkt begleiten Sie die acatech HORIZONTE, einer Reihe, die technologischen Wandel in die gesellschaftliche Diskussion bringt.
- Teil Ihrer Arbeit sind das Social Media Listening sowie Auswertungen der Reichweiten/Interaktionen spezifischer Kampagnen und der Kanäle insgesamt.
- Ziel Ihrer Arbeit ist die Verstärkung des digitalen Signals von acatech durch kanal- und zielgruppengerechte, kreative Medienformate. Dafür realisieren Sie Konzepte und Initiativen.
- Sie arbeiten dabei mit engagierten Kolleginnen und Kollegen innerhalb der Kommunikation (insb. Grafik, Video, Pressesprecher) und der acatech HORIZONTE zusammen und stehen in engem Austausch mit den Fachbereichen, die die neutrale, wissenschaftsbasierte Arbeit der Akademie koordinieren.

Ihr Profil

- Besonders wichtig ist uns Ihre Motivation. Wir setzen uns mit wissenschaftsbasiertem, neutralem und gemeinwohlorientiertem Rat dafür ein, dass aus klugen Ideen Innovationen von gesellschaftlichem Nutzen entstehen. Die von Ihnen entwickelten Medienformate leisten dafür einen wichtigen Beitrag, weil sie zusätzliche gesellschaftliche Zielgruppen erreichen.
- Sie bringen profunde Erfahrung aus der Digital- und Social-Media-Kommunikation mit. Sie denken redaktionell, entwickeln lustvoll Neues und arbeiten gern im Team an der Schnittstelle von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft.
- Sie sind versiert in der Kreation von Social Media Formaten und den damit verbundenen Plattformen, Programmen und Tools. Idealerweise haben Sie Erfahrung in kollaborativer Software, wie Figma und Miro.
- Sie bringen kommunikationsstrategisches Denken, einen konzeptionellen Blick und Geschick in der Auswahl und Steuerung technischer und kreativer Dienstleister mit.
- Sie haben Medien- und Designkompetenz im Hinblick auf User Experience, Usability und SEO.
- Insgesamt können Sie komplexe Inhalte und eine Akademie mit vielen engagierten Expertinnen und Experten in attraktiven, kreativen Online-Formaten greifbar machen.

Wir bieten

- Eine bis zu EG 13 im TVÖD eingruppierte, attraktive Position mit einer Wochenarbeitszeit von 39 Stunden, 30 Urlaubstagen und besten Möglichkeiten mobilen, flexiblen Arbeitens.
- Sie arbeiten im Herzen Münchens oder Berlins in einem offenen, motivierten Team zu spannenden Themen von gesellschaftlicher Relevanz.
- Sie finden eine anspruchsvolle Arbeit mit kreativen Gestaltungsspielräumen in einer öffentlich geförderten Einrichtung, die Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft verbindet.

Über uns

acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften berät Politik und Gesellschaft unabhängig und gemeinwohlorientiert. Die Themen reichen von der Digitalisierung über die Zukunft der Energieversorgung, Mobilität, nachhaltige Ressourcennutzung, Bildung und Arbeit bis hin zu Fragen der Technikkommunikation. Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft entwickeln fundierte Handlungsentwürfe und bringen diese in die öffentliche und politische Debatte ein. Die vom Bund und Freistaat Bayern geförderte Akademie setzt sich dafür ein, dass technikbezogene Fragen auf dem aktuellen Stand des Wissens diskutiert und zukunftsrobuste Entscheidungen getroffen werden. Eine Geschäftsstelle mit Standorten in München, Berlin und Brüssel koordiniert die Arbeit von acatech.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

Ihre Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte unter Angabe der **Kennziffer 45/2024** bis zum **15. Dezember 2024** elektronisch als PDF-Dokument an jobs@acatech.de.

Inhaltliche Rückfragen beantwortet gern: Christoph Uhlhaas, uhlhaas@acatech.de / 089 52 03 09 60.

Weitere Informationen: www.acatech.de